

1-6/2022

# Översyn av nyföretagsamheten

I den här översynen granskas företag som grundats via Nyföretagarcentralerna.

## Kunder

**6 514** Företagsrådgivningen hade 6 514 nya kunder i januari-juni, vilket är **2 procent färre** än året innan.



Den största kundgruppen var 31–35-åringar (17 %) och 26–30- och 36–40-åringar (respektive 14 %).



Den vanligaste utbildningsbakgrunden (46%) var **högskola** och näst vanligaste (29 %) **yrkesutbildning**.



Den vanligaste bakgrunden (31%) hos dem som fick rådgivning var **anställning hos en privat arbetsgivare**. Den näst vanligaste bakgrunden (25%) var **arbetslöshet**.



Något över hälften (52 %) av rådgivningskunderna **grundade ett företag**.

## Företag

**3 349** I januari–juni grundades via Nyföretagarcentralerna sammanlagt 3 349 företag, vilket är **2 procent färre** än året innan.



Företagsformen var huvudsakligen **firma** (58 %) eller **aktiebolag** (41 %).



Cirka 9 % **hade för avsikt att sysselsätta även andra**.



Totalt 17 % av de nya företagarna **prövar företagsverksamhet först som bisyssla**.

## Blivande företagare väntar på stabilare tider



"Liksom oss alla har en osäker framtid som föranleds av krisen i Ukraina berört dem som planerar att starta företag eller som grundar företag. Utvecklingen av priserna och tillgången på energi, bränsle och varor skapar oro. Antalet blivande företagare som deltog i webinarieret INFOMO minskade i samband med att kriget i Ukraina bröt ut i februari och samma trend kan skönjas vad gäller inbokade möten för rådgivning för grundande av företag. Det verkar som om blivande företagare väntar på stabilare tider."

Armi Metsänoja, specialkonsult, Yrityssalo Oy

1-6/2022

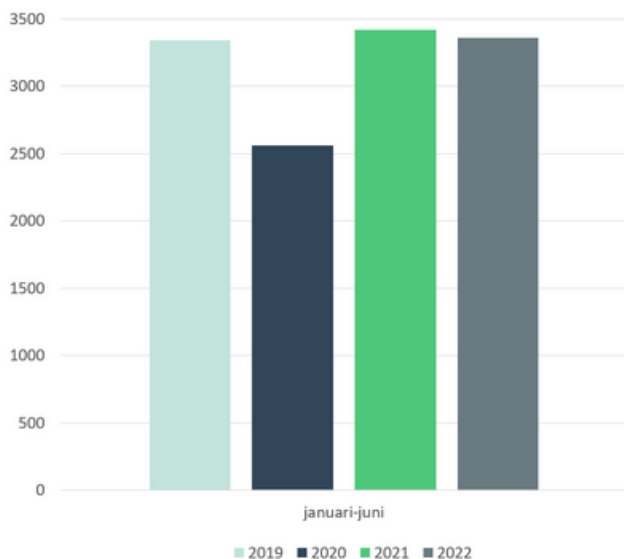
# Översyn av nyföretagsamheten



## Antalet kundrådgivnings- tillfällen ökade jämfört med föregående år

Nyföretagscentrumen besöktes livligt, även om antalet nygrundade företag var något lägre än vid samma tid förra året. Antalet kundrådgivningstillfällen ökade däremot med nio procent. I det osäkra ekonomiska läget gjorde kunderna ett gediget bakgrundsarbete, och de ville oftare än tidigare gå igenom sina beräkningar med en företagsrådgivare innan de fattade beslutet om att grunda företaget.

### Grundade företag i Nyföretagarcentralerna



### De vanligaste branscherna: (TOL 2008/5-siffernivå)

1. Andra hälsovårdstjänster
2. Konsultverksamhet avseende företags organisation
3. Diverse övriga konsumenttjänster
4. Byggnad av bostadshus och andra byggnader
5. Frisörsalonger

Totalt grundades företag inom cirka 300 olika branscher.



## Antalet rådgivningstillfällen per kund ökade



”När siffrorna jämförs med siffrorna för motsvarande tid i fjol är antalet grundade företag hos oss högre i och med att coronaepidemin lättade vid ingången av året. Det osäkra ekonomiska läget har dock dragit ut på processen att grunda ett företag och kunderna fördjupar sig noggrannare i affärsverksamhetens olika delfaktorer. I praktiken syns detta i form av stigande antal rådgivningstillfällen per kund. Även en effektiv användning av digitala medel har påverkat detta.”

**Sami Viljanen, företagsutvecklare, Kokkolanseudun Kehitys Oy**

1-6/2022

# Översyn av nyföretagsamheten



## Ett bulladoftande affärsköp

**Maria Nuutinen** bytte bransch och köpte med sina döttrar, **Elli Uuksulainen** och **Sofia Uuksulainen** ett café på en historisk plats alldeles i Helsingfors kärncentrum.

– De tidigare ägarna längtade efter en livsförändring och ville överlåta affärsverksamheten. Vi för vår del var beredda att möta nya utmaningar, berättar Maria.

Caféet Rakastan som öppnades i början av april på gårdsplanen till Villa Hagasund är Marias, Ellis och Sofias familjeföretag. Inledningsvis fanns det mycket nytt att lära sig. Trots att Maria, Elli och Sofia själva gör beräkningar och gör upp planer, ville de även ha en yrkespersons synpunkter.

För affärsköpet fick de hjälp av företagsrådgivningen NewCo Helsinki. De fick uppmuntran av företagsrådgivaren, även då de själva höll på att tappa tron.

Därefter har Maria, Elli och Sofia sökt balans mellan produktutbud, marknadsföring och arbetsinsatsen.

– Vi har märkt att caféet binder oss mycket. Det är mest bråttom under helgerna och då kan vi inte hålla ledigt. Kanske vi i framtiden kan anställa och få mer arbetskraft.



## Ekonomiplansmodellen i kontinuerlig användning

**Touko Pesola** som sysslat med träarbeten ända sedan barndomen blev färdig husbyggare julen 2018. Till en början ville Touko få erfarenhet genom att jobba som anställd runt om i Finland, men flytten till Uleåsalö satte fart på grundandet av ett eget företag. I början av mars 2022 ansökte Touko om startpeng och fick ett positivt beslut samma dag. Följande dag grundade Touko ”Rakennuspalvelu Pesola” och lade in en annons i Facebook. Det första jobbet fick han redan följande dag.

Kunderna hos Rakennuspalvelu Pesola är privatpersoner. Touko hjälper till i samband med många olika slags bostadsrenoveringar och villabyggen. Han klarar bland annat av kakelläggning och badrumsarbeten samt renovering av filttak.

Hos Nyföretagarcentralen i Uleåborg fick Touko hjälp med att grunda företaget och i synnerhet med affärsverksamhetsplanen och ekonomiplanen. Modellen för ekonomi-planen är fortfarande i bruk för uppföljning av företagets ekonomi.

– Naturligtvis uppdaterar jag planen. Via den kan jag se hur mycket jag måste jobba för att inte gå på förlust vid utgången av året. Det är ännu inte säkert hur det i praktiken kommer att gå eller om några utgifter har försummats. Det framkommer senast efter den första räkenskapsperioden, berättar Touko.

1-6/2022

# Översyn av nyföretagsamheten



## Nyföretagarcentralerna i Finland deltar i utvecklingen av tjänster som gäller ägarbyte

Ambitionen för projektet Maaseutuuyritysten omistajanvaihdospalvelut ("Ägarbytestjänster för landsbygdsföretag"), som startade den 1 januari 2022, är att skapa handlingsmodeller för att styra säljare och köpare av företag på landsbygden att bli aktiva användare av ägarbytestjänsterna. Tack vare projektet blir landsbygdsföretagen mer medvetna om möjligheten till ägarbyte – till exempel med tanke på landsbygdens företagsstöd är 95 procent av Finlands areal landsbygd och för att få stöd är det inte nödvändig att idka jordbruk.

Projektet uppmuntrar till företagsamhet och säkerställer att företagsköp blir en allt vanligare inkörsport till företagsverksamhet. Rollen för Nyföretagarcentralnätverket förväntas öka som en lågtröskelstjänst som hjälper säljare och köpare att hitta varandra.

Yrkeshögskolan i Seinäjoki (SeAMK) är huvudansvarig för genomförandet av projektet. Övriga partner i projektet är Företagarna i Finland Centralförbundet för lant- och skogsbruksproducenter (MTK). Projektet finansieras av programmet för utveckling av landsbygden i Fastlandsfinland.



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahas-  
to: Eurooppa investoi maaseutualueisiin



### Nyföretagarcentralerna i Finland

- **Kostnadsfri och personlig** rådgivning för grundande av företag
- **31** Nyföretagarcentraler och verksamhet i **158** kommuner
- Rådgivningsnätverket täcker **82 %** av befolkningen på det finska fastlandet
- Cirka **13 000** rådgivningskunder per år
- Nästan **7 000** nya företag varje år
- Över **80 %** av företagen som grundats med hjälp av Nyföretagscentralerna är fortfarande verksamma efter fem år (av alla företag endast 50 %).

[www.uusyrityskeskus.fi](http://www.uusyrityskeskus.fi)



Nyföretags-  
centrum

Företagande lyckas tillsammans.