

2021

Översyn av nyföretagsamheten

I den här översynen granskas företag som grundats via Nyföretagarcentralerna.

Kunder

13 015 Företagsrådgivningen hade 13 015 nya kunder, vilket är **11 procent fler** än året innan.



Den största kundgruppen var **26–30-åringar** (18%) och **31–35-åringar** (18 %).



Den vanligaste utbildningsbakgrunden (45 %) var **högskola** och näst vanligaste (27 %) **yrkesutbildning**.



Den vanligaste bakgrunden (35 %) hos dem som fick rådgivning var **anställning hos en privat arbetsgivare**. Den näst vanligaste bakgrunden (27 %) var **arbetslöshet**.



Något över hälften (53 %) av rådgivningskunderna **grundade ett företag**.

Företag

6 908 Via Nyföretagarcentralerna grundades sammanlagt 6 908 företag, vilket är **16 procent fler** än året innan.



Företagsformen var huvudsakligen **firma** (56 %) eller **aktiebolag** (43 %).



Var tionde **hade för avsikt att sysselsätta även andra**.



Totalt 15 % av de nya företagarna startade **företagar-verksamhet som bisyssla**.

Distansarbete lockade till att bli företagare



Kunderna kom till rådgivningen i cykler enligt epidemiläget och efter hur det togs upp i nyhetsförmedlingen. På hösten var en påfallande stor del av kunderna sådana som hade arbetat på distans på grund av coronapandemin och även varit företagare som bisyssla. När det kom en order från lönearbetet att infinna sig på kontoret igen, började man fundera om företagandet som varit bisyssla skulle kunna bli huvudsyssla. Man ville inte längre tillbaka till det gamla."

Timo Lehmusmetsä, företagsrådgivare
Kouvola Innovation (Kouvolan Uusyrityskeskus)

2021

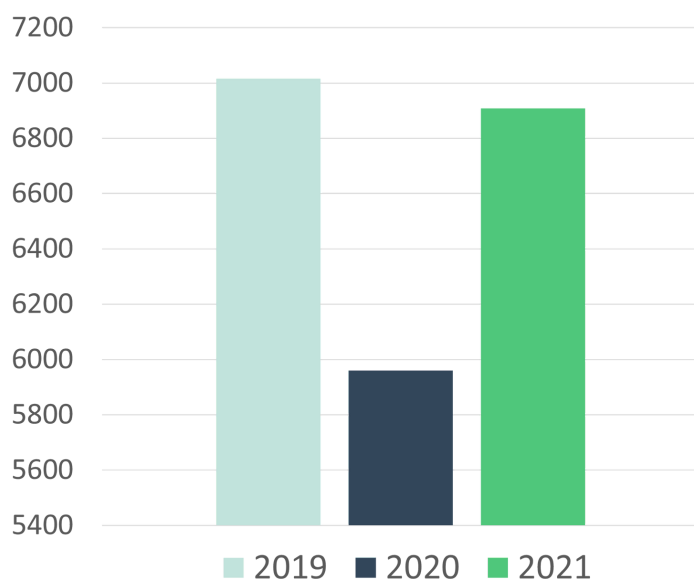
Översyn av nyföretagsamheten



Intresset för företagande återkom efter coronachocken

Nästan lika många företag grundades som före coronapandemin. Med hjälp av Nyföretagarcentralerna grundades 16 procent fler företag än året innan. Enligt patent- och registerstyrelsens statistik registrerades i Finland sammanlagt 6 procent fler företag än ett år tidigare. Denna jämförelse visar att antalet företag som grundades via företagsrådgivningen ökade klart mer.

Grundade företag i Nyföretagarcentralerna



De vanligaste branscherna:

(TOL 2008/5-siffernivå)

1. Andra hälsovårdstjänster
2. Konsultverksamhet avseende företags organisation
3. Skönhetsvård
4. Diverse övriga konsumenttjänster
5. Byggnad av bostadshus och andra byggnader

Totalt grundades företag i över 400 olika branscher.



I små kommuner betonas företagens betydelse



"Jag betjänar i huvudsak nya företagare i små kommuner. I dessa betonas företagens och företagarnas stora betydelse för hela kommunens livskraft. Företagande inom flera branscher är också vanligt, samt att prova på företagande inledningsvis som bisyssla. Ofta är också samarbetet mellan företagare och kommunen starkt. I egenskap av företagsrådgivare är min uppgift att hjälpa nya företagare att komma in i nätverken. Vi kan till exempel gå tillsammans och prata med kommundirektören."

Anne Heikintalo, företagsrådgivare
Uusirytykeskus Enter Satakunta

2021

Översyn av nyföretagsamheten



Arbetet i kommunens hemvård byttes till eget tvätteri

Storkyrobon **Katri Soisalo** är till utbildningen närvårdare och hon jobbade tidigare i kommunens hemvård. Hon är även förtroendevald i kommunen. Via sina förbindelser i kommunen och sin chef hörde Katri om en lagändring som medförde ändringar i kommunens hantering av tvätten. När möjligheten att ta hand om en del av kommunens tvätt yppade sig, beslöt Katri att förverkliga drömmen om ett eget företag.

– Jag har allt emellanåt drömt om ett eget företag, men inte tidigare haft det mod som krävs. Nu, när precis rätt tillfälle öppnade sig och jag fick hjälp av Nyföretagarcentralen, vågade jag fatta det slutgiltiga beslutet.

Yty-Pyykkärit Oy registrerades i maj 2021.

Tvätteritjänsterna riktas mot såväl privat- som företagskunder, och även kunder inom hemvården använder dem. Företagaren har också som mål att anställa en eller två personer i framtiden.

Katri har fått hjälp med att starta företagsverksamheten, ansöka om startbidrag och investeringsstöd samt teckna avtal av Vasaregionens Nyföretagscentrum Startia.

– Jag har gjort allt pappersarbete tillsammans med företagsrådgivaren. Utan hans hjälp skulle jag inte stå här som företagare nu.



Mor och dotter i företagsförvärv – färdig business lockade

Nyslottbon **Taru Tuovinen** och hennes 21-åriga dotter **Nella Mustapää** hade jobbat på två lokala gym och kände väl den tidigare företagaren. Taru hade redan någon tid känt till företagarens planer på att sälja verksamheten och företagande var en lockande tanke, men beslutet att ta över affärsverksamheten mognade långsamt. När Taru till slut beslöt sig för ägarbytet, lyckades hon locka med sig även Nella i företaget.

– Här fanns en fungerande affärsverksamhet inklusive utrustning och kundkrets, en garant för fortsatt penningflöde. Dessutom beviljade Arbets- och näringsbyrån oss ett startbidrag, berättar Nella.

Affärsverksamheten övergick i Tarus och Nellas ägo i början av augusti 2021. I *KuntoGym Oy* svarar Taru för de ekonomiska frågorna och erbjuder massagetjänster. Nella har hand om försäljning och marknadsföring. Båda leder dessutom olika gruppmotionstimmar och verkar som personal trainers.

För Taru stod det klart att hon före beslutet om köp behövde diskutera med en utomstående part.

– Jag hade redan tidigare besökt Itä-Savon Uusyrityskeskus och talat om mina företagsdrömmar, så det bar av dit också den här gången. Vi ville ha en opartisk bedömning av priset. Det var också bra att företagsrådgivaren frågade ut oss, det hjälpte oss att inse vad vi egentligen var på väg att ge oss in i.

2021

Översyn av nyföretagsamheten

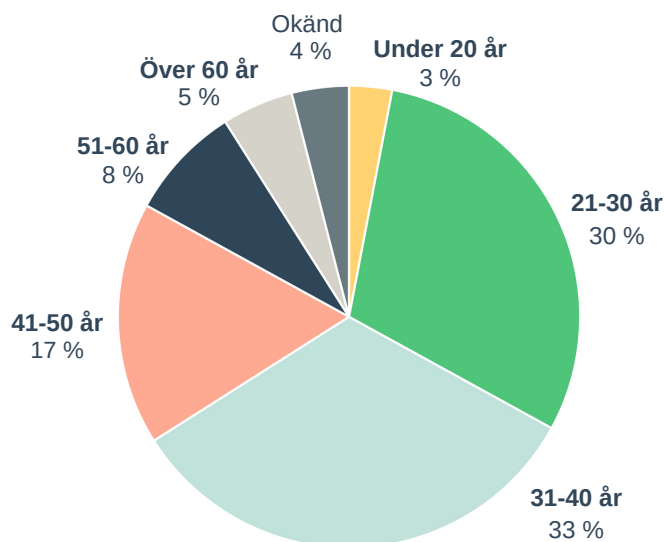


I företagsrådgivningen träffar man nybörjare

Åldersfördelningen bland dem som grundade ett företag var densamma som generellt i Nyföretagarcentralerna: en tredjedel av de nya företagarna var under 30 år, en tredjedel 30–40-åringar och en tredjedel över 40 år.

I gruppen fanns studerande, utexaminerade, sådana som övergick från lönearbete till företagande samt arbetslösa. Bland de nya företagarna var andelen kvinnor och män lika stor. Merparten av kunderna hos rådgivningen skulle grunda sitt första egna företag. Nyföretagarcentralerna hjälpte igen till att förverkliga drömmar.

Åldersfördelning bland dem som grundade ett företag



Nyföretagarcentralerna i Finland

- **Kostnadsfri och personlig** rådgivning för grundande av företag
- **31** Nyföretagarcentraler och verksamhet i **158** kommuner
- Rådgivningsnätverket täcker **82 %** av befolkningen på det finska fastlandet
- Över **13 000** rådgivningskunder per år
- Cirka **7 000** nya företag varje år
- Över **80 %** av företagen som grundats med hjälp av Nyföretagscentralerna är fortfarande verksamma efter fem år (av alla företag endast 50 %).

www.uusyrityskeskus.fi



**Nyföretags-
centrum**

Företagande lyckas tillsammans.