

1–6 / 2021

Översyn av nyföretagsamheten

I den här översynen granskas företag som grundats via Nyföretagarcentralerna.

Kunder

5 117 Företagsrådgivningen hade 5 117 nya kunder, vilket är **23 procent fler** än året innan.



Den största kundgruppen (22 %) var **26–30-åringar**.



Den vanligaste utbildningsbakgrunden (30 %) var **yrkesskola** och näst vanligaste (28 %) **högskola**.



Den vanligaste bakgrunden (37 %) hos dem som fick rådgivning var **anställning hos en privat arbetsgivare**. Den näst vanligaste bakgrunden (27 %) var **arbetslöshet**.



Två tredjedelar (67 %) av rådgivningskunderna **grundade ett företag**.

Företag

3 420 I januari–juni grundades via nyföretagarcentralerna sammanlagt 3 420 företag, vilket är **34 procent fler** än året innan.



Företagsformen var huvudsakligen **firma** (52 %) eller **aktiebolag** (45 %).



Var tionde **hade för avsikt att sysselsätta även andra**.



Totalt 14 % av de nya företagen startade **företagarverksamhet som bisyssla**.

Återflyttare och stugboende driver företag i små kommuner



"Här i Södra Savolax har vi observerat att det grundas fler nya företag på små orter än tidigare. En orsak till detta är coronan medförd återflyttning, som tar sig konkret uttryck i form av företagande. Även intresset för att förlägga det nya företaget på sommarstugeorten ökat. Många kontaktar oss redan när de funderar på flytten och förläggningsorten."

Heli Tavasti, verkställande direktör
Mikkelin seudun Uusyrityskeskus

1–6 / 2021

Översyn av nyföretagsamheten

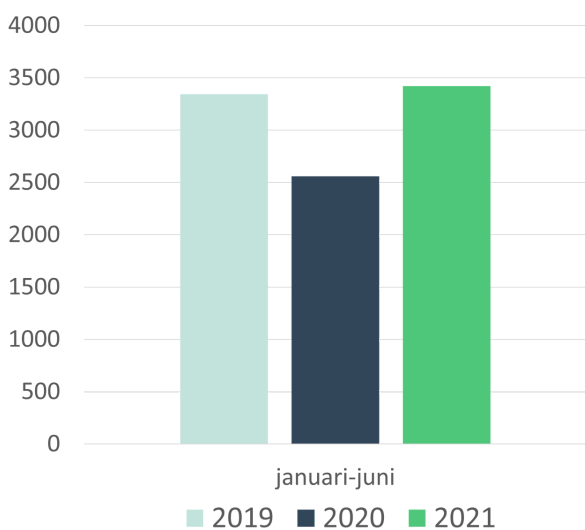


Fler företag grundas än före coronapandemin

I januari–juni grundades en tredjedel fler företag än under motsvarande period år 2020 och ett par procent fler än under motsvarande period år 2019, före coronapandemin.

Ökning skedde överallt i Finland. Coronapandemin har lett till återflyttning som piggade upp näringslivet också i små kommuner, även om tillväxten var störst i de stora städerna. Till exempel i Kuopio och Uleåborg grundades över 70 procent fler företag än för ett år sedan, då coronapandemin bröt ut.

Grundade företag i nyföretagarcentralerna



De vanligaste branscherna: (TOL 2008/5-siffernivå)

1. Konsultverksamhet avseende företags organisation
2. Andra hälsovårdstjänster
3. Skönhetsvård
4. Diverse övriga konsumenttjänster
5. Dataprogrammering

Totalt grundades företag i över 300 olika branscher.

Mängden tjänster som erbjuds via webbhandel och internet ökade under coronatiden.



Positiv stämning och beredskap



"Våra rådgivningskunder har plockat fram gamla planer och startat företag kring sina drömmar som bisyssla eller huvudsyssla. Stämningen är positiv, när man jämför med läget för ett år sedan. Coronan ses inte längre som ett hinder, utan företagarna är beredda att arbeta under både exceptionella och normala förhållanden. Framgångsmöjligheterna är således goda."

Tuija Aitto-oja, verkställande direktör
Oulun seudun Uusyrityskeskus

1–6 / 2021

Översyn av nyföretagsamheten



Från Japan till Mäntyharju, från pilot till skogsarbetare

Tommi Turkki från Mäntyharju bodde i Japan och arbetade som flygkapten hos Air Japan, då flygtrafiken tystnade på grund av coronapandemin. Efter att jobbet tog slut såg Tommi att det var dags att åka hem, efter tjugo år i USA och tio år i Japan.

I Mäntyharju hade Tommi redan byggt en sommarstuga som skulle bli hans hem när han blev pensionerad. Coronapandemin gjorde att återflyttningen skedde tidigare än planerat. Samtidigt måste han fundera på en ny karriär. Skogsarbetare var ett naturligt val, då Tommi hade lång erfarenhet av skogsskötsel i sin egen skog.

Nu, ett år efter återflyttningen till Mäntyharju, har Tommi snart sin examen inom skogsbranschen. I våras grundade han firman *Metsä Turkki*. Han arbetar som underleverantör till ett annat företag.

– Det finns mer jobb än jag hinner göra, särskilt under vår- och höstsäsongen. Jobbet med röjsåg är enkelt jämfört med att flyga. Jag trivs med det här jobbet och på landet. Jag saknar inte flygandet eller storstäderna alls.

Tommi var kund hos nyföretagarcentralen i S:t Michel när han planerade sin företagsverksamhet.



Laboranten sadlade om till konstnär

Uleåborgsbon **Riikka Kauppila** tog laborantexamen under coronatiden. Riikka hade sysslat med konst i hela sitt liv och hennes plan var att förvärvsarbeta som laborant och sälja sin konst som företagare i bisyssla. Kanske delvis på grund av coronan hittade hon inte jobb som laborant genast efter examen. Det blev den avgörande impulsen att bli företagare på heltid.

– Jag ville skapa konst åtminstone som bisyssla, det var klart, men jag måste fundera ett tag på att bli företagare på heltid. Min kreativitet är ändå en så stor och väsentlig del av mig att det slutligen var ett lätt beslut.

Riikka gjorde planerna färdiga i våras och registrerade sin firma *Riikka Koo* i somras. Riikka behövde inte börja helt från noll, eftersom hennes konstverk redan väckt intresse bland annat i de sociala medierna.

Beslutet att bli konstnär-företagare på heltid känns som en bra lösning.

– Det bästa är friheten att skapa konst och planera mina egna dagar. Ansvar är naturligtvis stort, men det tar jag gärna.

Riikka var kund hos nyföretagarcentralen i Uleåborg när hon planerade sin företagsverksamhet.

1–6 / 2021

Översyn av nyföretagsamheten



Stor efterfrågan på företagsrådgivning



Företagsrådgivningen hade nästan en fjärdedel (23 %) fler kunder under första halvåret än året innan. Efter den värsta coronakrisen är intresset för och modet att bli företagare på en utmärkt nivå. Eftersom coronaläget fortfarande påverkar företagandet, gör de som vill bli företagare omsorgsfullare planer än normalt och frågar efter rådgivarens uppfattning.

Populärt med riksomfattande informationsmöten på distans

Intresset för företagandet syns också i deltagarmängderna på de företagarinformativmöten som ordnas på nätet. De riksomfattande informationsmötena startade i början av sommaren, och bara på några månader har de lockat nästan 500 deltagare.

På mötena, som är öppna för alla, berättar en företagsrådgivare hur man utvecklar en företagsidé till en affärsidé och vad det är bra att tänka på när man gör upp en affärsplan. Dessutom ordnas också informationsmöten om företagande i bisyssla och om lättföretagande.

Mer information: <https://uusyrityskeskus.fi/apua-yrittajyyteen/yrittajyysinfot/>

Den personliga företagsrådgivningen hos nyföretagarcentralen i den egna regionen kompletterar den grundläggande informationen på företagarinformativmötena.

Nyföretagarcentralerna i Finland

- **Kostnadsfri och personlig** rådgivning för grundande av företag
- **30** Nyföretagarcentraler och verksamhet i **158** kommuner
- Rådgivningsnätverket täcker **81 %** av befolkningen på det finska fastlandet
- Över **15 000** rådgivningskunder per år
- Cirka **8 000** nya företag varje år
- Över **80 %** av företagen som grundats med hjälp av Nyföretagscentralerna är fortfarande verksamma efter fem år (av alla företag endast 50 %).



www.uusyrityskeskus.fi



Nyföretagscentrum

Företagande lyckas tillsammans.