

2020



Uusyrittäjyyyskatsaus

Tässä katsauksessa tarkastellaan Uusyrityskeskusten kautta perustettuja yrityksiä.

Asiakkaat

12 039 Uusien asiakkaiden määrä yritysneuvonnassa oli 12 039, mikä on 11 prosenttia vähemmän kuin edellisvuonna.



Suurin asiakasryhmä (16 %) oli **26-30-vuotiaat**.



Yleisin koulutustausta (25 %) oli **korkeakoulu** ja toiseksi yleisin (24 %) **ammattikoulu**.



Yleisin taustatilanne (27 %) neuvontaan tulevilla oli **työsuhde yksityisellä työnantajalla**. Toiseksi yleisin tausta (24 %) oli **työttömyys**.

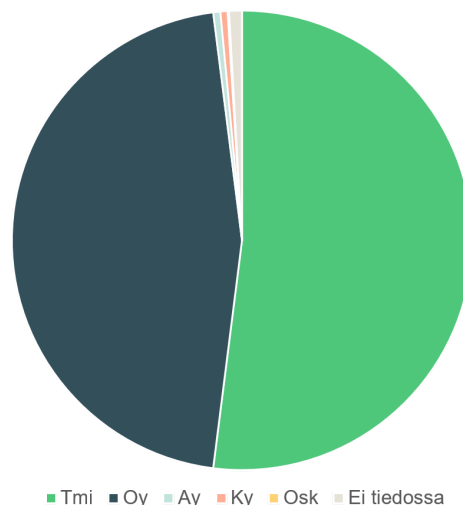


Yli puolet (52 %) neuvonta-asiakkaista **perusti yrityksen**.

Yritykset

6 283 Suomen 30 Uusyrityskeskusten kautta perustettiin yhteensä 6283 yritystä, mikä on 10 prosenttia vähemmän kuin edellisvuonna.

Yritysmuoto oli pääsääntöisesti joko **toiminimi** (52 %) tai **osakeyhtiö** (46 %).



Ideoiden ja yrittäjyysinnon määrä yllätti



"Yritysneuvonnassa keskusteltiin yllättävän vähän koronapandemian vaikutuksista. Asiakkaiden kanssa keskityttiin liikeidean toimivuuden arviointiin, kuten yleensäkin. Yrittäjyyttä suunnittelevat luottivat omaan ideaansa ja siihen, että koronatilanne on ohimenevä. Uusia yrityksiä perustettiin odotettua reippaammin."

Tommi Virkama, johtaja
Uusyrityskeskus Startia, Vaasan seutu

2020

Uusyrityäjyyskatsaus

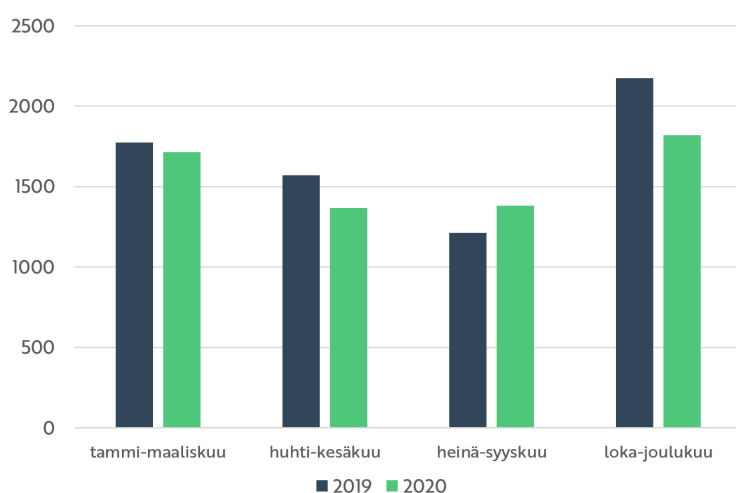


Korona vaikutti yritysten perustamiseen hetkellisesti

Uusyrityskeskuksissa havaittiin selvä lasku yritysten perustamisaktiivisuudessa huhti-kesäkuussa. Kiinnostus yrittäjyyttä kohtaan kasvoi kuitenkin kesään mentäessä, kun pahin korona-shokki alkoi laantua. Heinä-syyskuun aikana yrityksiä perustettiin jopa enemmän kuin edellisvuonna vastaavana aikana.

Uusyrityskeskuksissa koronan vaikutukset näkyivät erityisesti isojen kaupunkien alueella. Esimerkiksi Espoossa yrityksiä perustettiin 22 prosenttia ja Helsingissä 19 prosenttia vähemmän kuin vuonna 2019.

Perustetut yritykset kvartaaleittain 2019 & 2020



Yleisimmät toimialat: (TOL 2008/5. taso)

1. Muu liikkeenjohdon konsultointi
2. Muu terveystoiminta
3. Asuin- ja muiden rakennusten rakentaminen
4. Muualla luokittelemattomat henkilökohtaiset palvelut
5. Ohjelmistojen suunnittelu ja valmistus

Reilu kymmenesosa (12 %) ryhtyi **sivutoimiseksi yrittäjäksi.**

Lähes joka kymmenes (8 %) **aikoi työllistää muitakin kuin itsensä.**

Yritysneuvonnassa näkyi "nyt tai ei koskaan" -asenne



"Korona lisäsi työttömyyttä, mikä näkyi meillä Länsi-Uudellamaalla kasvuna perustetuissa yrityksissä. Neuvontaan tultiin tavallista valmiimpien suunnitelmien kanssa ja sillä ajatuksella, että nyt jos koskaan on oikea aika lähteä yrittäjäksi. Tunnelma yrittäjäksi ryhtyvillä oli hyvin positiivinen, vaikka maailman tilanne oli haastava."

Martina Sundqvist, yritysneuvoja
Novago Yrityskehitys, Länsi-Uudenmaan alue

2020

Uusyrityjyyskatsaus



Yrittäjyysshaave toteutui hoitovapaan aikana

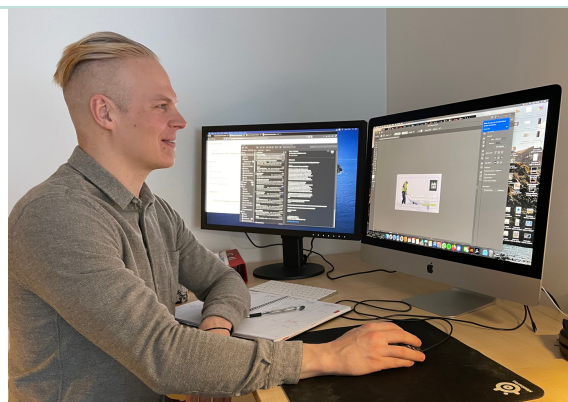
Muodin asiantuntija **Eevi Lindholm** ryhtyi toiminimiyrittäjäksi marraskuussa 2020 jäätyään hoitovapaalle palkkatyöstään. Tällä hetkellä hän tekee yritystoimintaa osa-aikaisesti, mutta tavoitteena on toimia tulevaisuudessa kokopäiväisenä yrittäjänä.

Eevi Lindholm Personal Shopping & Styling tarjoaa henkilökohtaista shoppailu- ja stailauspalvelua. Palvelussa on huomioitu ekologisuus ja kestävä kehitys, minkä vuoksi liikkeelle lähdetään asiakkaan omasta vaatekaapista ja sieltä löytyvistä aarteista. Vaatevaraston täydennystä tehdään harkiten, heräteostoksilta välttymällä.

Siuntiolaisen yrittäjän toimialuetta on pääsääntöisesti Uusimaa, mutta etäkonsultaatiota hän voi tehdä maan laajuisesti. Palvelun markkinoinnin Eevi käynnistää toden teolla sitten, kun koronatilanne helpottaa ja vaateliikkeissä voi taas huoletta viettää pidempiä aikoja.

– Olin haaveillut yrittäjyydestä muotialalla ja se on kyllä ollut innostavaa. Yrittäjänä minulla on vapaus luoda jotain uutta ja omaa.

Eevi oli yritystoimintaa suunnitellussaan Länsi-Uudenmaan alueen Uusyrityskeskukseen, Novago Yrityskehityksen, asiakkaana.



Korona sai palaamaan Suomeen ja yrittäjäksi

Graafinen suunnittelija **Jarno Sutinen** perusti toiminimen elokuussa 2020. Yrityksen perustamista edelsi muutto opiskelukaupungista Prahasta takaisin Suomeen koronatilanteen vuoksi. Työnhaku alkoi heti kotiinpaluun jälkeen alkuvuodesta, mutta palkkatyöt olivat pandemiasta johtuen kiven alla. Jarno oli aiemmin toiminut kevytyrittäjänä ja ehtinyt rekisteröidä toiminimen Tšekissä palkkatyön ohella. Yrittäjyys oli siis tuttua ja vaikutti olevan nyt ratkaisu työtilanteeseen.

Sutidesign on mainonnan monitoimiyritys.

Palvelutarjontaan kuuluu muun muassa videomateriaalien tuotantoa, brändäystä, painotuotteiden suunnittelua, some-mainontaa ja digianalytiikkaa.

Korona aiheutti aluksi epävarmuutta yritystoimintaan, kun yrityksillä oli säästökuureja. Toisaalta Jarno sai aika pian huomata, että asiakkaat siirtyivät tomerammin nettiin ja heräsivät huomaamaan digimainonnan hyödyt.

– Tsekkisiin verrattuna yrittäjyys Suomessa on tuntunut tiukalta. Mutta on se myös hyvällä tavalla opettavaista, ja omaa toimintaansa voi kehittää sitä mukaa, kun oppii lisää.

Jarno sai neuvoja yritystoiminnan käynnistämiseen Kuopion seudun Uusyrityskeskuksesta.

2020

Uusyrityäjyyskatsaus

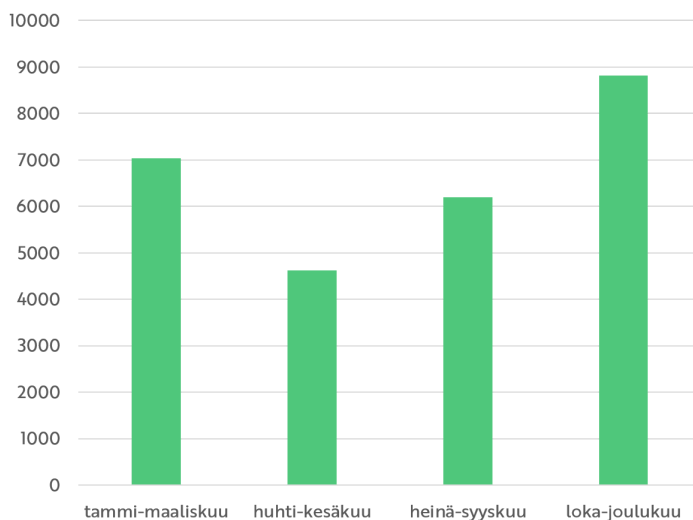


Yritysten kestävyys varmistetaan neuvonnalla

Yrityksen perustamiseen liittyviä neuvontatapahtumia oli Uusyrityskeskuksissa 18 prosenttia enemmän kuin vuotta aikaisemmin. Perustamisneuvonnan määrä laski selvästi huhti-kesäkuun välisenä aikana, jolloin koronavirusi oli tuore. Samaan aikaan Uusyrityskeskukset antoivat maksutonta koronaneuvontaa toimiville yrityksille, osana Alueesi korona-apu -verkostoa.

Loppukesästä, kun pahin korona-shokki oli ohi, alkoi perustamisneuvonnan kysyntä jälleen kasvaa ja se kasvoi tasaisesti koko loppuvuoden. Neuvonnan avulla varmistetaan, että suunniteltu yritystoiminta on kannattavaa ja kestävä. Korona toi yrityksen perustamiseen lisää pohdittavia asioita ja loi näin ollen suuremman neuvontatarpeen yhtä asiakasta kohden.

Neuvontatapahtumien määrä kvartaaleittain 2020



Suomen Uusyrityskeskukset

- **Maksutonta ja henkilökohtaista** yrityksen perustamisneuvontaa
- **30** Uusyrityskeskusta ja toimintaa **155** kunnassa
- Neuvontaverkosto peittää **81 %** Manner-Suomen väestöstä
- Yli **15 000** neuvonta-asiakasta vuosittain
- Noin **8 000** uutta yritystä joka vuosi
- Yli **80 %** Uusyrityskeskusten avulla perustetuista yrityksistä toiminnassa vielä viiden vuoden kuluttua (kaikista yrityksistä vain 50%).



www.uusyrityskeskus.fi



Uusyritys- keskus

Yhdessä yritys onnistuu.